

# koPack

Una marca de Koiki

---

packaging reusable



## EL CAMBIO DE MENTALIDAD DE LOS CONSUMIDORES

El crecimiento del e-commerce nos ha demostrado que **no hay fronteras para recibir nuestros envíos**, pero también ha dejado latente la cantidad de desperdicio que genera recibir paquetes en casa.

Los consumidores **somos cada vez más conscientes de las implicaciones que tiene comprar online** y por ello demandamos soluciones sostenibles a las tiendas donde compramos.

Hoy en día, **3 de cada 10 consumidores online pagaría más por un packaging sostenible\***

\*Informe Importancia del embalaje en la entrega del pedido en ecommerce, de Aecoc Shopperview

# KOPACK, LA NUEVA FORMA DE VENDER CUIDANDO EL PLANETA

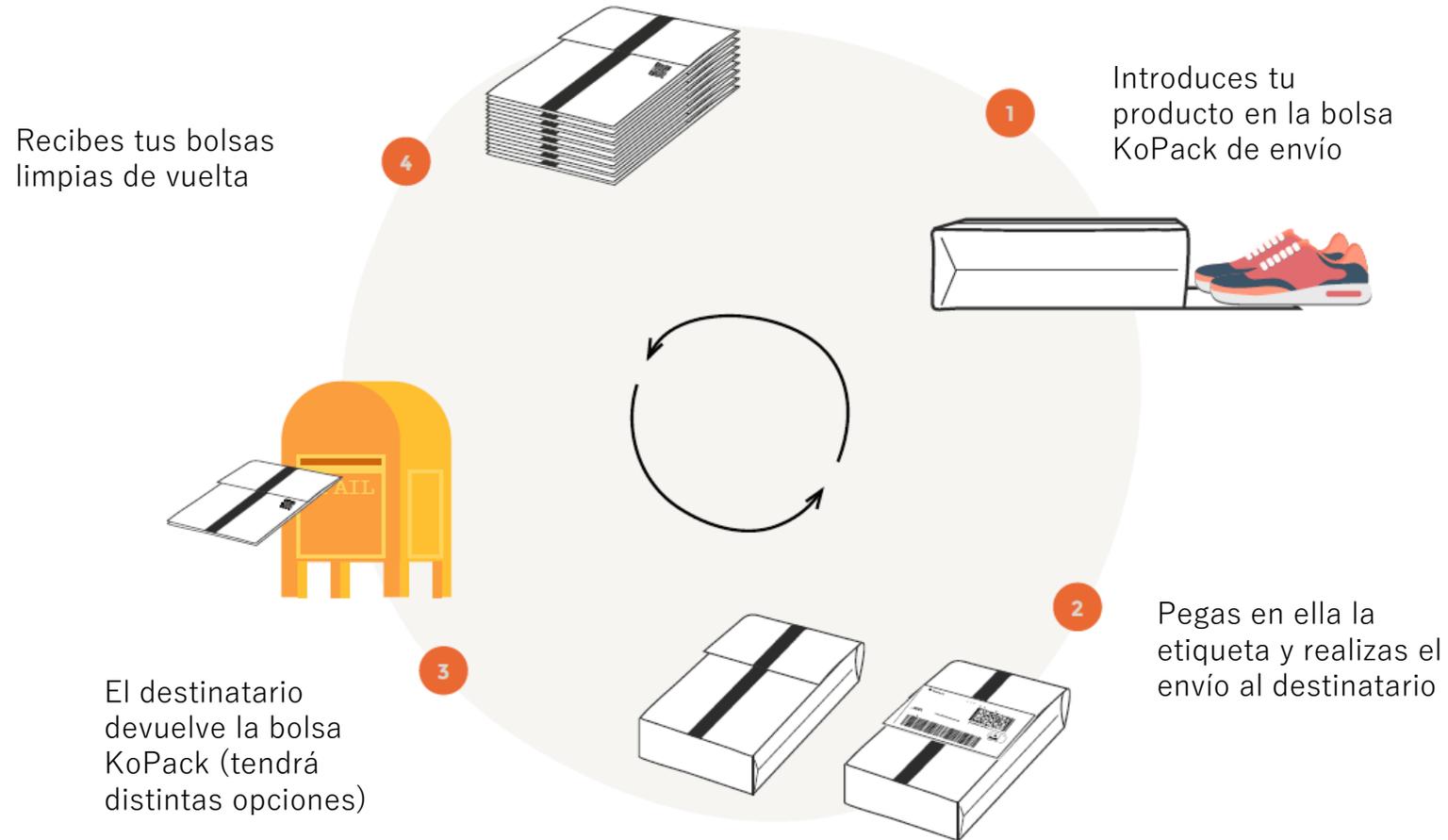
KoPack es el embalaje reutilizable que va a permitir que **nuestros envíos dejen de contaminar y generar residuos.**

Gracias al material de fabricación, una misma bolsa podrá utilizarse más de 20 veces y seguirá en perfecto estado.

20 cajas no reusables		3 Kg de desperdicio 4,4 Kg de CO2
--------------------------	--	--------------------------------------

20 usos de KoPack		0,1 Kg de desperdicio 0,9 Kg de CO2
----------------------	--	--

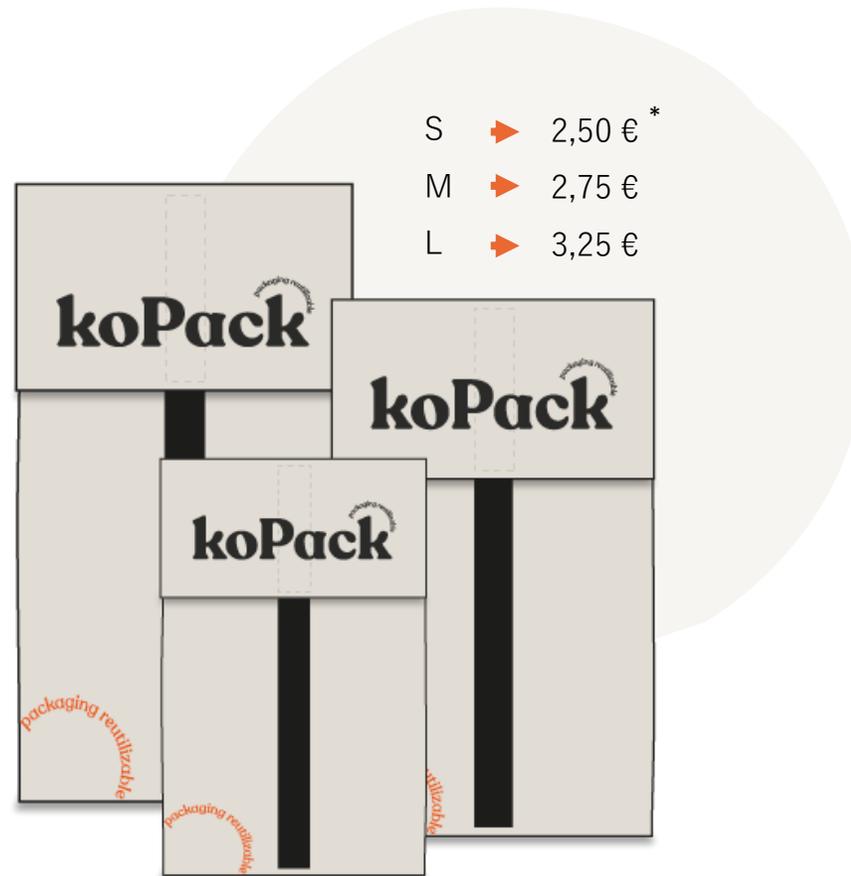
# CÓMO FUNCIONA



# CIRCUITO ABIERTO

En el circuito abierto las bolsas no regresan a origen, pero jamás te quedarás sin ellas, en cada ciclo de envío tendrás un embalaje en perfecto estado

- **Imagen de marca**(opcional)
- **Higienización** de las bolsas
- Precio competitivo

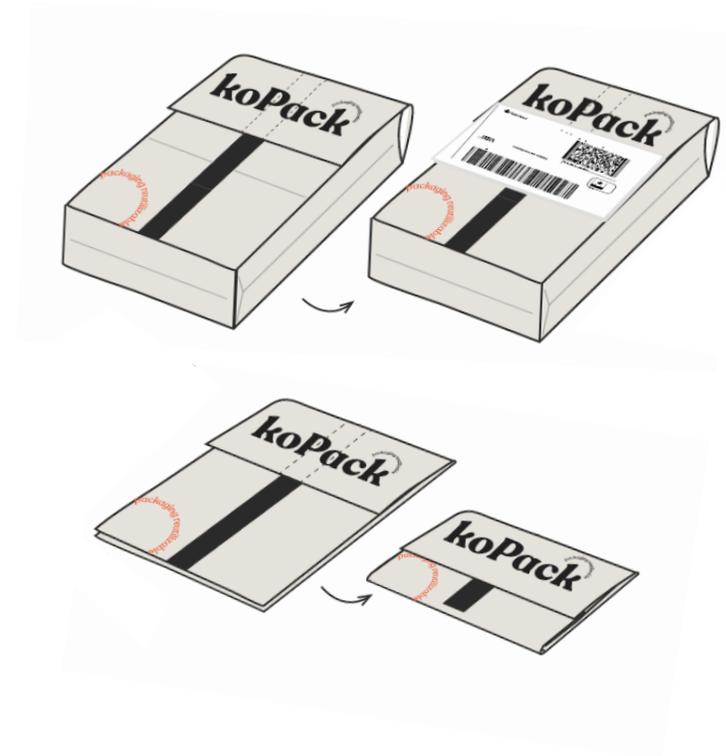


\* Precio por bolsa

# CIRCUITO CERRADO

El circuito cerrado implica que la bolsa de envío siempre regresa a origen. Es ideal para aquellos clientes que necesiten que el producto se devuelva una vez usado.

- **Imagen de marca**(opcional)
- **Almacenaje** de bolsas que no están en circulación(opcional)
- **Higienización** de las bolsas
- Precio a convenir en función del proyecto, cuéntanos qué tienes en mente y nos adaptamos a tus necesidades.



¿CUIDAMOS  
EL PLANETA?

**koPack**  
packaging reusable